

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Специальность : 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер кино и телевидения
Квалификация (степень) выпускника: Продюсер кино и телевидения
Форма обучения: очная, заочная**

*(ФОС адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения» у студентов должны сформироваться следующие общекультурные и профессиональные компетенций: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически анализировать социально значимые проблемы и явления. Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: теорию и методологию психологии управления; Уметь: организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения; Владеть: психологическими методами управления профессиональным коллективом.
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого	Знать: основные этапы развития экранных и исполнительских искусств, эстетические принципы их создания, особенности коммерческой привлекательности проектов; Уметь: оценивать эстетическую и коммерческую ценность проектов в области экранных искусств; Владеть: методами генерирования идей для создания и продвижения новых проектов в области экранных искусств

	проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	
ПК-1	Способен инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографа и телевидения	<p>Знать Законодательные и иные нормативно- правовые акты РФ в области кинематографии; организацию и технологию кинематографического и телевизионного производства; основы режиссуры, драматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления экранного произведения</p> <p>Уметь Оценивать литературный материал; оценивать творческий потенциал авторов кинопроекта; прогнозировать творческую и экономическую успешность проекта.</p> <p>Владеть Методами оценки проектных инициатив субъектов творческо-производственного процесса, методами экспертной оценки зрительского потенциала проекта, методиками проведения собеседований.</p>
ПК-2	Способен к определению финансовой, административной, творческой политики при создании экранного произведения.	<p>Знать Этику делового общения правила ведения переговоров, структуру управления кинематографией и телевидением, организацию и технологию кино и телепроизводства, основы менеджмента и управления персоналом.</p> <p>Уметь Пользоваться вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций; взаимодействовать с инвесторами, спонсорами и органами государственной власти.</p> <p>Владеть Руководить реализацией художественных проектов, методами руководства творческо-постановочным и технологическим процессом создания кинопроизведения</p>
ПК-5	Способен сформировать творческо-производственный коллектив, съемочную группу, работать с субъектами творческо-производственного	<p>Знать Законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность по подбору персонала; трудовое и гражданское законодательство; требования по охране труда</p> <p>Уметь Составлять календарно-производственный план, анализировать поступающую информацию, составлять отчеты о проделанной работе, контролировать сроки производства проекта</p> <p>Владеть Методами подбора и комплектации съемочной группы, приемами общего руководства коллективом, методами планирования и организации производственного процесса</p>

	процесса	
--	----------	--

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Предмет продюсерство и связь с другими науками	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	30	Деловая игра	1
2	Разделы продюсирования как науки	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	22	Эссе	2
3	Законы продюсерства кино и телевидения	УК-1 УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5	30	Коллоквиум	1
					2
Всего:			112	5	7

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема) Современный кинопроцесс. Умение продюсера привлекать спонсоров, инвесторов и партнеров для своего проекта.

Название «Поединок со спонсором».

2. Концепция игры

Поединок проводится двумя слушателями за столом перед аудиторией. В течение 5-ти минут спонсируемому необходимо сделать презентацию своего проекта, перечислить те выгоды, которые получит спонсор, продать спонсору «спонсорский пакет», увлечь спонсора своим проектом.

Спонсору необходимо в течении этого времени понять насколько представленный проект будет интересен его организации для продвижения товаров и услуг спонсора на потребительскую аудиторию представленного проекта, уточнить маркетинговые, рекламные и PR возможности представленного проекта. В случае отсутствия последних, деликатно освободиться от посетителя.

Затем участники меняются ролями. Потом их места занимает другая пара, и так пока все не пройдут через поединок.

Аудитория делится на три группы и принимает участие в поединке через голосование за того или иного участника поединка с последующим комментарием.

В результате голосования аудитории каждый участник получает определенное количество баллов, определяется рейтинг участников и лидер группы.

4. Роли:

- Директор/владелец банка;
- Директор фабрики;
- Руководитель инвестиционного фонда;
- Начальник департамента культуры;
- Директор торговой сети;
- Директор/владелец отеля или ресторана;
- Главный редактор газеты/журнала;
- Главный редактор радиостанции или телеканала.

5. Ожидаемый (е) результат (ы): сделать презентацию проекта таким образом, чтобы привлечь вышеперечисленных руководителей в качестве различных типов инвестора: от члена попечительского совета проекта и партнер проекта, до спонсора проекта и информационного спонсора проекта.

Критерии оценки деловой (ролевой) игры:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он привлек наибольшее количество спонсоров и партнеров, а также набрал наибольший балл аудитории;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он привлек спонсора или партнера, но не получил достаточно баллов от аудитории ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не привлек спонсора или партнера, но получил баллы от аудитории ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не привлек спонсора или партнера, и не получил баллы от аудитории.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Раздел: Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»

1. Место и роль продюсера в процессе производства и проката фильмов.
2. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками кинопроцесса.

Раздел:

Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

1. Выбор идеи фильма.
2. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно владеет материалом и аргументирует свои позиции;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет темой в узко производственно-административной сфере;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он остановился на какой-то одной теме собеседования (коллоквиума) ;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не владеет обсуждаемым материалом.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кроме курсовых проектов (работ)

Групповые творческие задания (проекты):

1. Определение круга задач каждого подразделения съемочной группы (режиссерская, административная и т.д.) по определенному преподавателем аудиовизуальному проекту.
2. Определить зрительский потенциал литературного сценария (зрелищность, актуальность и др.)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Особенности продюсирования отдельных видов аудиовизуальной продукции;
2. Письменные продюсерские заключения по просмотренным фильмам и прочитанным сценариям;

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Мастерство продюсера кино и телевидения»

(Проверка сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-5)

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества

№	Компетенция	Вопрос	Варианты ответов
1	ОПК-4	Что из	а – Художественный фильм

		нижеперечисленных НЕ является видом кинематографа?	б – Научно- популярный фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	ОПК-4	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	ОПК-4	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- Первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	ПК-1	Какой русский фильм ознаменовал рождение российского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	ОПК-4	Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	ОПК-4	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	ПК-1	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом
8		Выезду на съемки натурных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	ПК-2	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	ПК-1	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	УК-3	Кто из	А- Режиссер- постановщик

		нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	ПК-1	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	ПК-1	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»
14	ПК-1	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	ПК-1	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	ПК-1	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	ПК-2	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили 1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15% 3. Продюсер- 35%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений
18	ОПК-4	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»
19	ПК-1	Назовите первый российский	А- «Понизовая вольница»

		полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	Б- «Царь Иван Грозный» В- «Оборона Севастополя»
20	УК-1	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария
21	УК-1	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В-разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	УК-1	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В-в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	ПК-2	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	ПК-2	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	ПК-5	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г-объективы
26	ПК-5	Полезный хронометраж- это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж,

			снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня
27	ПК-2	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период
28	ПК-2	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	УК-3	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	ПК-5	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

Критерии оценки тестирования:

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

Примерные вопросы к зачету:

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.

7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Взаимодействие телевизионных каналов с киноорганизациями.
9. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
10. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
11. Роль продюсера в организации и проведении предподготовительных работ.
12. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
13. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции
14. Съёмочный период производства аудиовизуальной продукции и его место в кинопроцессе.
15. Краткий перечень работ, проводимых в монтажно-тонировочном периоде производства аудиовизуальной продукции.
16. Подготовка исходных материалов как конечная стадия кинопроцесса. Основные отличия составов комплектов исходных материалов для различных видов аудиовизуальной продукции.
17. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
18. Съёмочная группа, как основное звено в системе кинопроизводства. Ее состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съёмочной группы.
19. Роль продюсера в формировании съёмочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
20. Формирование съёмочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции.
21. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции.
22. Некоммерческое использование готовой аудиовизуальной продукции.
23. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
24. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.

Критерии оценки зачета:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он демонстрирует знание пройденного материала
- оценка «не зачтено» за отсутствие понимания материала

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.
6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
1. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
2. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
3. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
4. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
5. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
6. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.
7. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
8. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
9. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
10. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
11. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.
12. Методология планирования затрат на выплату вознаграждений за создание и использование объектов смежных прав.
13. Методология планирования затрат на периоды, предшествующие запуску фильма в съёмочный период, и отражение этих затрат в общих плановых издержках на создание фильма.
14. Методология планирования затрат, связанных с обеспечением фильма материальными ресурсами.
15. Методология определения затрат, связанных с обеспечением съемок сценическо-постановочными средствами.
16. Методология определения затрат на декорационно-техническое обеспечение съемок.
17. Методология определения затрат, связанных с обеспечением кинопроцесса съёмочной, звукозаписывающей техникой и автотранспортными средствами.
18. Методология планирования затрат по осуществлению монтажно-тонировочных работ.
19. Методология определения средств по подготовке и проведению съемок трюковых номеров.
20. Методология планирования временных параметров и стоимости создания спецэффектов.

21. Методология определения затрат, связанных с обработкой фильмоматериалов и изготовлением исходных материалов при использовании «пленочных» и «цифровых» технологий.
22. Методология планирования затрат, связанных с проведением киноэкспедиций, и командировочных расходов работников съемочных групп.
23. Коммерческие расходы. Структура. Методы расчета.
24. Художественные и постановочные особенности планирования производственно-экономических параметров создания документальных фильмов. Особенности продюсирования кино- и теледокументалистики и научно-популярных фильмов.
25. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта, временных и стоимостных параметров его реализации.
26. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными киноорганизациями.
27. Система материального стимулирования работников, задействованных в фильмопроизводстве.
28. Методология планирования затрат на оплату основного производственного персонала съемочной группы и производственных рабочих, участвующих в кинопроцессе.
29. Оплата работников художественно-исполнительского персонала.
30. Планирование затрат, связанных с выплатой дополнительной заработной платы, компенсаций и поощрений.
31. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении работников по гражданско-правовым договорам в процессе создания фильмов.
32. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съемочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
33. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении кинопроцесса.
34. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера анимационных фильмов.
35. Литературная основа мультипликационных фильмов и роль продюсера в выборе тем фильмов и подготовке сценариев.
36. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимационных фильмов и их содержание.
37. Особенности творческо-производственного и технологического процессов при создании кукольной (пластилиновой) трехмерной анимации и флэш-анимации.
38. Оценка постановочной сложности анимационного проекта. Затратообразующие параметры фильма.
39. Планирование временных параметров при производстве анимационных фильмов. Календарно-постановочный план производства.
40. Определение плановой себестоимости производства анимационных фильмов. Структура себестоимости. Пути оптимизации затрат.
41. Бизнес-планирование анимационного проекта. Формирование источников финансирования проекта.
42. Формы и пути коммерческого использования анимационного проекта.
43. Состав творческих и производственно-технических кадров, задействованных в процессе создания анимационных фильмов, их функциональные обязанности и взаимодействие с продюсером.
44. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений относительно целесообразности работы над кинопроектом на стадии его разработки.
45. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в фильмопроизводстве.
46. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.

47. Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.
48. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа.
49. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
50. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, особенности. Классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
51. Нормативно – правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.

Критерии оценки экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее полно и грамотно ответил на поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полно и грамотно ответил на поставленные вопросы допустив незначительные неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он продемонстрировал понимание предмета, но не раскрыл сути вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, которые не владеет темой предмета.